



ORTOX

издательский дом
РУСИЗДАТ

ЦЕРКОВНЫЙ ЮВЕЛИР

WWW.ORTOX.RU (495) 204-16-63

№61
ЗИМА 2018



**СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ**

Sevchern.ru



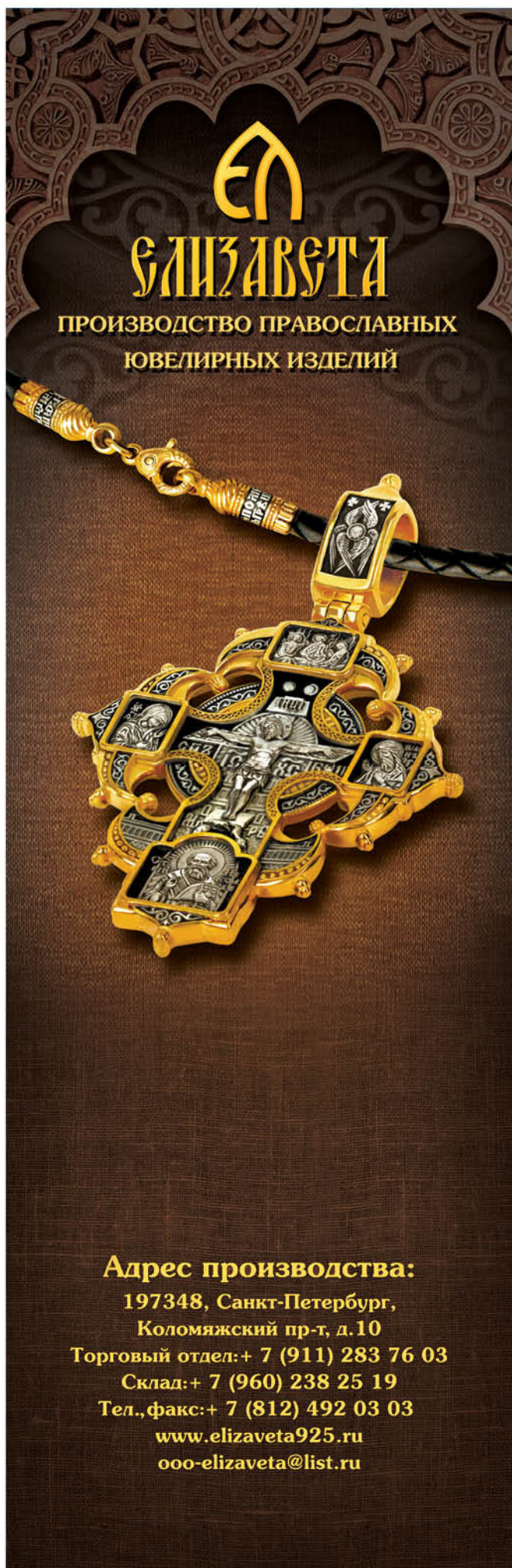
Сувенирная композиция
«Гостеприимство»
Серебро 925 пробы,
чернение, позолота



Ручная работа
Выполнение
индивидуальных
заказов



Смотрите статью на стр. 8



Адрес производства:

197348, Санкт-Петербург,
Коломяжский пр-т, д.10
Торговый отдел: + 7 (911) 283 76 03
Склад: + 7 (960) 238 25 19
Тел., факс: + 7 (812) 492 03 03
www.elizaveta925.ru
ooo-elizaveta@list.ru



ORTOX
издательский дом
РУСИЗДАТ

По благословению
Святейшего Патриарха
Московского и всея Руси
Алексия II

Одобрено Синодальным
информационным отделом
Русской Православной
Церкви

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Марина Клочкова

Финансовый директор: Марина Дегтярева

Литературный редактор: Алина Сергейчук

Арт-директор: Филипп Филатчев

Дизайнер: Георгий Шестов

Корректор: Нина Полохова

Менеджеры: Алина Сергейчук, Наталья Зубкова,
Ирина Прокошина

Отдел распространения: Анатолий Ляпин

Учредитель: ООО «Православная организация «Русиздат»

Адрес редакции: 111141, г. Москва, ул. Плеханова, 9, стр. 1

Телефоны редакции: (495) 204-16-63

Сайты: ortox.ru; rusizdat.pf

Эл. почта: rusizdat@ortox.ru

Тираж: 14000 экз.

Периодичность выхода: 5 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Роскомнадзоре
ПИ № ФС77-37695 от 28 сентября 2009 года.

Свидетельство о присвоении грифа «Одобрено Синодальным информационным
отделом Русской Православной Церкви» 059 от 15 февраля 2011 года.

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях.

Архив номеров журнала «Церковный ювелир» –

на сайте rusizdat.pf
и портале www.ortox.ru

Если вы хотите получать ссылку на
свежие номера журнала ЦЮ – оформите
электронную подписку, прислав заявку
на адрес: rusizdat@ortox.ru

ЦЕРКОВНЫЙ ЮВЕЛИР

СОДЕРЖАНИЕ

ЗИМА 2018 № 61

Дорогой читатель!

От души поздравляем Вас с Новым 2018 годом и Светлым праздником Рождества Христова! Чтобы успешно работать в новом году, вам нужна информация. Мы предоставляем ее вам на страницах нашего журнала и на портале «ОРТОКС.РУ». Приятного чтения и помощи Божией в делах!

Главный редактор издательства «Русиздат»
Марина Клочкова

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
- 2 «Елизавета». Ювелирное производство, СПб.
- 3 «Образ». Оптовая торговля, г. Москва
- 3 «Ника». Оптовая продажа ювелирных изделий, г. Москва
- 4 «Василиса Прекрасная». Авторские изделия из бронзы, г. Кострома
- 4 «Архитрав». Изделия для храма, Свердловская обл.
- 5 «Православная Русь». Церковно-общественная выставка-форум, СПб
- 5 «Ювелирный салон Сибири». Выставка-продажа, г. Красноярск
- 6 СереброОптТорг. Оптовая продажа изделий из серебра, пгт. Красное-на-Волге
- 6 «Мир всем». Ювелирная мастерская, Костромская обл.
- 7 «Ника плюс». Мастерская серебра, пгт. Красное-на-Волге
- 7 «Символ В». Новая золотая коллекция, г. Москва
- 8 Особые подарки от «Северной черни»
- 10 Культура торговли
- 11 Ассортимент ювелирных изделий церковной тематики
- 12 «Ортокс». Деревянные кресты нательные
- 13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
- 14 Новая редакция Положения о наградах Русской Православной Церкви
- 16 Несколько фактов из истории наперсного креста
- 17 «Ортокс». Наперсные кресты из дерева, г. Москва
- 18 «Благолепие Богослужения». Наперсные кресты, г. Москва
- 19 «Проба». Ювелирное производство, пгт. Красное-на-Волге
- 20 Проблема распределения нагрузки для руководителя. Иерей Сергей Торнаги
- 24 Программа выставок «Ювелирная Россия»
- 25 Мастерская Гребенниковых. Иконы и кресты в ювелирных окладах, г. Великий Новгород
- 26 Виды крестов. Сводная таблица
- 30 «Арго». Производство церковных изделий, СПб.

ООО “ОБРАЗ”

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ
ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
ПРАВОСЛАВНОЙ ТЕМАТИКИ**

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ:

- крестов (золото, серебро, серебро с позолотой);
- колец «Спаси и сохрани» (золото, серебро, серебро с позолотой);
- именных образков (серебро с позолотой);
- цепей машинной и ручной работы;
- серебряных ложек;
- православных бусин.

**ИЗДЕЛИЯ “АНАСТАСИЯ”, “АКИМОВ”,
“ЕЛИЗАВЕТА”, “ЮВЕЛИЯ”
ПО ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**



Москва, проспект Мира, д.101
тел.: 8 (495) 380-25-75, (495) 585-33-76
www.image-gold.ru, pravoslavnyy-krest.rf
e-mail: image-gold@yandex.ru

«НИКА»

www.mnika.ru



Широкий выбор нательных крестов, цепей, образков, колец
Доступные цены
Возможна доставка в любой регион РФ
Звоните и приходите, мы всегда вам рады!

Оптовая продажа церковной утвари и ювелирных изделий из золота 585-й и серебра 925-й пробы



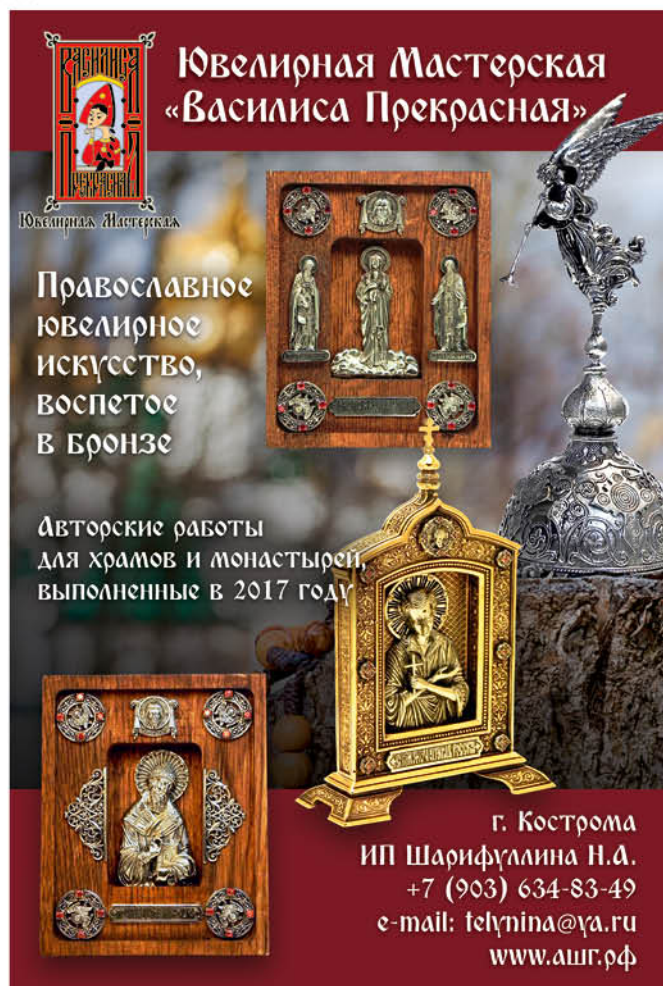
105275, Москва, ул. Уткина, 48
+7 (495) 673-40-80

**Ювелирная Мастерская
«Василиса Прекрасная»**

Православное ювелирное искусство, воспетое в Бронзе

Авторские работы для храмов и монастырей, выполненные в 2017 году

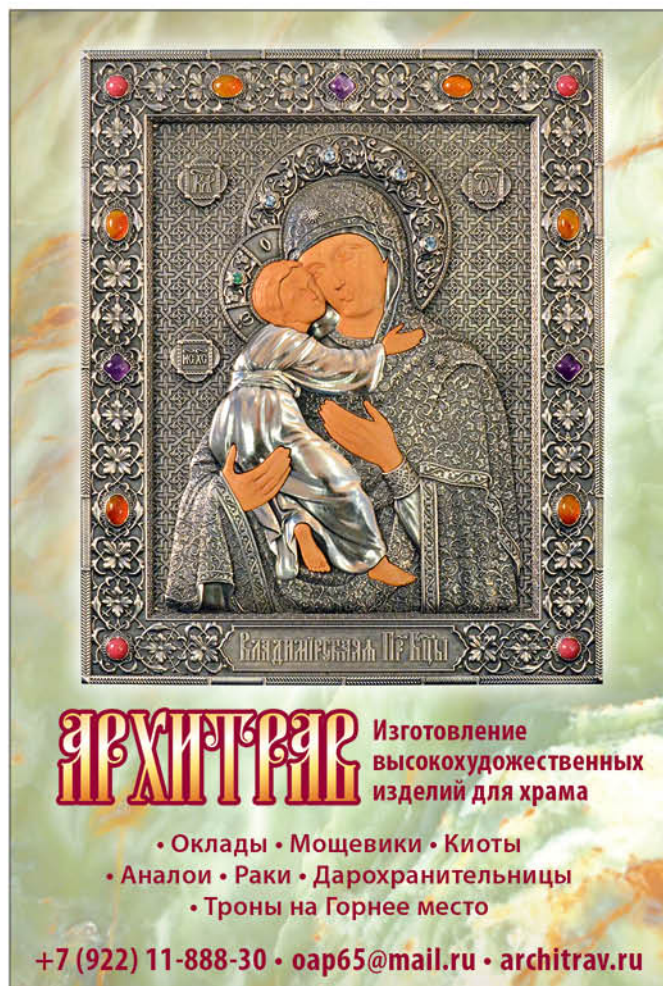
г. Кострома
ИП Шарифулина Н.А.
+7 (903) 634-83-49
e-mail: felynina@ya.ru
www.ashg.rf



АРХИТРАВ Изготовление высокохудожественных изделий для храма

• Оклады • Мощевники • Киоты
• Аналои • Раки • Дарохранительницы
• Троны на Горнее место

+7 (922) 11-888-30 • oap65@mail.ru • architrav.ru



31 «Ювелия». Ювелирная компания, СПб.

32 «Ювелия». Ювелирная компания, изделия с эмалью, СПб.

СОДЕРЖАНИЕ ПО РУБРИКАМ

ЦЕРКОВНОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

- 8 Особые подарки от «Северной черни»
- 10 Культура торговли
- 11 Ассортимент ювелирных изделий церковной тематики
- 14 Новая редакция Положения о наградах Русской Православной Церкви
- 16 Несколько фактов из истории наперсного креста
- 20 Проблема распределения нагрузки для руководителя. Иерей Сергей Торнаги
- 26 Виды христианских крестов. Сводная таблица

БОГОСЛУЖЕБНАЯ УТВАРЬ

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
- 13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге

НАТЕЛЬНЫЕ КРЕСТЫ, ОБРАЗКИ, КОЛЬЦА

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
- 2 «Елизавета». Ювелирное производство, СПб.
- 3 «Образ». Оптовая торговля, г. Москва
- 3 «Ника». Оптовая продажа ювелирных изделий, г. Москва
- 6 СереброОптТорг. Оптовая продажа изделий из серебра, пгт. Красное-на-Волге
- 6 «Мир всем». Ювелирная мастерская, Костромская обл.
- 7 «Ника плюс». Мастерская серебра, пгт. Красное-на-Волге
- 7 «Символ В». Новая золотая коллекция, г. Москва
- 13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
- 19 «Проба». Ювелирное производство, пгт. Красное-на-Волге
- 30 «Арго». Производство церковных изделий, СПб.
- 31 «Ювелия». Ювелирная компания, СПб.
- 32 «Ювелия». Ювелирная компания, изделия с эмалью, СПб.

ЦЕПИ, БРАСЛЕТЫ, ГАЙТАНЫ

- 2 «Елизавета». Ювелирное производство, СПб.
- 3 «Образ». Оптовая торговля, г. Москва
- 3 «Ника». Оптовая продажа ювелирных изделий, г. Москва
- 6 СереброОптТорг. Оптовая продажа изделий из серебра, пгт. Красное-на-Волге
- 6 «Мир всем». Ювелирная мастерская, Костромская обл.
- 7 «Ника плюс». Мастерская серебра, пгт. Красное-на-Волге
- 7 «Символ В». Новая золотая коллекция, г. Москва
- 13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
- 19 «Проба». Ювелирное производство, пгт. Красное-на-Волге
- 30 «Арго». Производство церковных изделий, СПб.
- 31 «Ювелия». Ювелирная компания, СПб.
- 32 «Ювелия». Ювелирная компания, изделия с эмалью, СПб.

ДРАГОЦЕННЫЕ ОКЛАДЫ, ИКОНЫ

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
- 4 «Архитрав». Изделия для храма, Свердловская обл.

- 25 Мастерская Гребенниковых. Иконы и кресты в ювелирных окладах, г. Великий Новгород

НАПЕРСНЫЕ КРЕСТЫ, ПАНАГИИ

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы
2 «Елизавета». Ювелирное производство, СПб.
13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
17 «Ортокс». Наперсные кресты из дерева, г. Москва
18 «Благолепие Богослужения». Наперсные кресты, г. Москва
19 «Проба». Ювелирное производство, пгт. Красное-на-Волге
25 Мастерская Гребенниковых. Иконы и кресты в ювелирных окладах, г. Великий Новгород

ЭМАЛИ В ЦЕРКОВНОМ ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
2 «Елизавета». Ювелирное производство, СПб.
13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
25 Мастерская Гребенниковых. Иконы и кресты в ювелирных окладах, г. Великий Новгород
32 «Ювелия». Ювелирная компания, изделия с эмалью, СПб.

СТОЛОВОЕ СЕРЕБРО. ЛОЖКИ С ПРАВОСЛАВНОЙ СИМВОЛИКОЙ

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
3 «Образ». Оптовая торговля, г. Москва
6 «Мир всем». Ювелирная мастерская, Костромская обл.
7 «Ника плюс». Мастерская серебра, пгт. Красное-на-Волге
7 «Символ В». Новая золотая коллекция, г. Москва
19 «Проба». Ювелирное производство, пгт. Красное-на-Волге
30 «Арго». Производство церковных изделий, СПб.

НАБОРНЫЕ БРАСЛЕТЫ И ОЖЕРЕЛЬЯ

- 2 «Елизавета». Ювелирное производство, СПб.
3 «Образ». Оптовая торговля, г. Москва
3 «Ника». Оптовая продажа ювелирных изделий, г. Москва
13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
32 «Ювелия». Ювелирная компания, изделия с эмалью, СПб.

ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

- 1 «Северная чернь». Уникальные изделия ручной работы, Вологодская обл., г. Великий Устюг
4 «Василиса Прекрасная». Авторские изделия из бронзы, г. Кострома
13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
25 Мастерская Гребенниковых. Иконы и кресты в ювелирных окладах, г. Великий Новгород

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА, МЕДИ И СПЛАВОВ

- 4 «Василиса Прекрасная». Авторские изделия из бронзы, г. Кострома
13 «Иордань». Ювелирная мастерская, пгт. Красное-на-Волге
17 «Ортокс». Наперсные кресты из дерева, г. Москва

ВЫСТАВКИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- 5 «Православная Русь». Выставка-форум, СПб
5 «Ювелирный салон Сибири». Выставка-продажа, г. Красноярск
24 Программа выставок «Ювелирная Россия»

22-25 МАРТА КРАСНОЯРСК 2018

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН СИБИРИ

Итоги 2017 года:
10 093 посетителя из Китая, Москвы и Московской области, Иркутской области, Республики Тыва, Хакасии, Бурятии, Кемеровской области, Новосибирской области, Самары, Санкт-Петербурга, Томска и Красноярского края.
106 экспонатов из разных городов и регионов России.

- ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
- ЧАСОВОЙ САЛОН
- САМОЦВЕТЫ
- ОБОРУДОВАНИЕ И ЮВЕЛИРНОЕ СЫРЬЕ

МВДЦ «СИБИРЬ»
ул. Авиаторов, 19
тел.: (391) 22-88-617
22-88-401
www.krasfair.ru

0+

Церковно-общественная выставка-форум

ПРАВОСЛАВНАЯ
2018
РУСЬ

www.pravoslav-expo.ru

Санкт-Петербург	апрель
Ростов-на-Дону	май
Пермь	август
Иркутск	сентябрь
Санкт-Петербург	октябрь

РЕСЭК®
выставочное обслуживание

СереброОптТорг

Оптовая продажа изделий из серебра



- Литье • Золочение
- Родирование
- Частичное чернение и золочение
- Цены от производителя
- Возможна работа с давальческим сырьем

Костромская обл.,
пгт. Красное-на-Волге

+7 (49432) 3-12-23
+7 (905) 151-13-22

istomin-srebro@yandex.ru
srebroopttorg.ru

ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
ЖИР ВСЕМ
ИП Гусяков Сергей Андреевич
изделия православной тематики
ИЗ ЗОЛОТА И СЕРЕБРА

+7 (909) 255-69-85
+7 (49432) 3-34-34
+7 (49432) 3-34-20

ym-mirvsem@yandex.ru
mirvsem.pro

Костромская обл., Красносельский р-н
с. Здемирово, д. 253

- Кольца с молитвой «Спаси и сохрани»
- Нательные серебряные кресты
- Мощевики, образки, иконки
- Комбинированные кресты из серебра и золота
- Серебряные ложки
- Цепи и браслеты



НИКА ПЛЮС

мастерская серебра

Костромская обл., пгт. Красное-на-Волге

+7 (960) 510-68-69

Бесплатный звонок по России +7 (963) 215-75-79

Тел. в г. Иваново +7 (4932) 26-00-50

nikaplu-krasnoe.ru • nikaplu2009@yandex.ru

ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ТЕМАТИКИ

НАКОПИТЕЛЬНАЯ
СИСТЕМА СКИДОК



ШТАМПОВКА, ЛИТЬЕ, РУЧНАЯ ГАВИРОВКА, ЧАСТИЧНОЕ ЧЕРНЕНИЕ И ЗОЛОЧЕНИЕ

СИМВОЛ В

*Новая эксклюзивная
золотая коллекция*

- Оптовая продажа ювелирных изделий православной тематики из серебра, золота и позолоты
- Широкий ассортимент крестов, образков, колец, цепей и ложек
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Невысокие цены

ЗВОНИТЕ:

+7 (903) 288-96-19, +7 (495) 641-05-58

tigran54@gmail.com www.simvol-v.ru

г. Москва, ул. Генерала Белова, д. 26, оф. 417



ОСОБЫЕ ПОДАРКИ ОТ «СЕВЕРНОЙ ЧЕРНИ»

Есть в году особенные дни. Они делают нашу жизнь светлее, а сердца – добрее. Таковы Святки – дни от Рождества Христова до Крещения Господня, такова Светлая Пасхальная седмица...

С давних времен на Святках люди собирались вместе, навещали друзей, родных. Оставив в стороне работу и будничные дела, проводили яркие январские дни, катаясь в санях и на коньках, скатываясь с гор. По дворам ходили колядовщики, пели о Рождестве. Их щедро оделяли подарками. Конечно, не оставались без даров и собственные дети. А вечерами все собирались в тепло натопленных домах за праздничной трапезой, вели неспешные беседы, славили Родившегося Христа душевными песнями...

В зажиточных семьях к столу подавали лучшую посуду. Царь русского праздничного застолья – величественный самовар. Пить чай из такого сосуда – значит радовать себя и гостей живой, «серебряной» водой! Самовары могли быть настоящими произведениями искусства. Их начищали для зеркального блеска и торжественно водружали в центре стола. Столы украшали узорными скатертями, иконы – вышитыми

рушниками. Хозяйка в праздничном наряде потчевала гостей.

Все это помогало создать особое, торжественное настроение. Позади остался долгий Рождественский пост, символизирующий путь к яслям Родившегося Богомладенца, настало время радости долгожданной встречи. Святки – время от Рождества до Крещения Христова. В земной жизни Спасителя между этими двумя событиями прошли годы: Его детство и юность. Может быть, поэтому в Святках есть что-то юное, по-детски беззаботное и веселое? Так и современному человеку очень важно уметь скинуть с плеч бремя забот и проблем, побыть наедине с дорогими людьми, встретиться с друзьями. Вместе помолиться Богу в храме – а затем отметить праздники щедрым земным застольем, благодаря Творца за Его дары. Недаром у многих народов Земли, в том числе и у нашего, русского, совместная трапеза считалась символом дружества. Люди верили, что те, кто сидел за одним столом, не станут врагами. Общая

радость помогала забыть обиды, растопить лед недопониманий.

Прекрасным подарком к празднику станут вещи, которые украсят праздничный стол, а затем на десятки, а может быть, и сотни лет останутся памятью о тех, кто принес их в дом. Серебряные бокалы,



Подстаканник.
Серебро 925°, чернение, позолота

графины, фужеры, столовые приборы... Завод «Северная чернь», расположенный в Великом Устюге, создает изделия, каждое из которых станет украшением семейной коллекции посуды. Когда-то его изделия украшали столы русских дворян и зажиточных купцов. Многие из них находятся в музеях по всему миру. Старинная технология гравировки и чернения по серебру позволяет рождаться на свет самым разным вещам: от напоминающих старинную царскую или боярскую утварь до вполне современных по дизайну.



Сосуд для святой воды с чашкой.
Серебро 925°, чернение, позолота



Освежитель воды «Ангел Хранитель».
Серебро 925°, чернение

крестом, окруженным «райскими» растительными узорами. Золотой фон символизирует свет Божественной благодати.

Русский народ верил, что человек, крещеный в праздник Крещения Господня, будет счастлив всю жизнь. Впрочем, крещенские торжества продолжаются несколько дней до отдания праздника, поэтому не обязательно стремиться окрестить малыша именно 19 января. А прекрасным даром новому христианину станет крестильный набор: ложечка, крестик и образок на цепочке, искусно выполненные ювелирами «Северной черни».

Завод «Северная чернь» поздравляет читателей журнала «Церковный ювелир» с Рождеством и Крещением Господним и желает, чтобы жизнь ваша была светлой, как серебро и яркой, как золото, изысканной, как черненый узор, и теплой, как русское святочное застолье!

ЦЮ

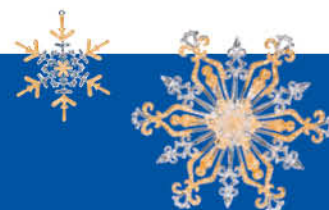
Хорошим подарком главе семьи станет подстаканник с добрым, несколько наивным рисунком: улочка, домики, церковка... Из труб валит дымок, с неба падают пушистые снежинки... Позолота на ручке подстаканника – словно блик солнца на снегу. А вот дар хозяйке дома: чайный набор, изящная чашка с ложкой и блюдцем. В старину считалось, что подстаканник предназначен мужчине, а представительницам слабого пола лучше пить чай из чашки с ее мягкими, округлыми формами.

Благочестивый и достаточно скромный подарок – ложка с изображением святого или ионизатор воды с образом Ангела-Хранителя и крестом. Считается, что ионы серебра делают воду целебной или, во всяком случае, убивают болезнетворные бактерии.

А вот прекрасное приобретение к празднику Крещения Господня – набор для святой воды. Сосуд с удобной, плотно закрывающейся крышечкой и небольшая чашка. Оба изделия украшены православным осьмиконечным



Крестильный набор.
Серебро 925°, чернение



Культура торговли

Рынок ювелирных изделий церковной тематики в наши дни стремительно растет и развивается. Отрадно, что количество стало переходить в качество: появляется новый дизайн, осваиваются современные и возрождаются старинные технологии. Постепенно становятся актуальными и такие понятия, как культура торговли и роль бренда.



Красивая бирка, удобная и эффектная упаковка. Имеют ли они значение? Безусловно. Особенно, если мы хотим привлечь в лавку посетителей, привыкших, что в светских торговых точках все преподносится на высшем уровне. Впрочем, наш православный покупатель заслуживает не меньшего уважения, а значит, и ювелирные церковные изделия должны быть красиво оформлены.

Внимание к «мелочам» поможет руководителю церковной лавки определить, с какими поставщиками можно и нужно работать. Продуманный имидж торговой марки, выполненные в едином стиле бирки, элементы упаковки, каталоги – все это, именуемое на языке бизнеса брендом, под силу серьезной компании. Внимание, уделяемое предприятием разработке и продвижению своего бренда, – верный знак: с данной компанией можно работать, рассчитывая на долгосрочное сотрудничество. Еще один признак серьезности предприятия – качественная реклама, регулярно размещаемая в средствах массовой информации, адресованных потенциальному покупателю. Хорошо, если она «показывает товар лицом», аргументированно разъясняет его характеристики и преимущества.

Плюсом работы с продукцией крупного завода, фирмы является тот факт, что и недорогие изделия у него выполнены на том же высокотехнологичном оборудовании, красиво оформлены и упакованы, имеют гарантию качества от солидной марки. Одно из актуальных достижений

современности – технологии, улучшающие эстетические свойства товара. Например, чтобы серебро не потемнело ни во время хранения в церковной лавке, ни после приобретения его покупателем, металл покрывают специальным защитным слоем. Качественно выполнить его под силу заводу-производителю, владеющему соответствующим оборудованием.

В прошлых выпусках «Церковного ювелира» мы упоминали о существующей в наши дни проблеме: большинство жителей нашей страны носит золотые кресты, но приобретают их чаще всего в светских ювелирных магазинах. Причина данного феномена в низком уровне культуры торговли большинства церковных лавок. Представим себе покупателя, желающего приобрести, например, образок в подарок своей супруге. Какие вопросы интересуют его? Помимо эстетических качеств изделия, это надежность производителя (не окажется ли золото подделкой?), соответствие церковной традиции (вдруг образок неканоничен) и, наконец, упаковка. Подарок должен быть нарядно упакован. Безусловно, обеспеченные покупатели охотнее приобретают продукцию авторитетных марок. Не менее важный момент: вместе с крестом или образком нередко приобретают и цепочку, чтобы изделие сразу же можно было надеть. Соответственно, в лавке должен быть представлен широкий ассортимент качественных цепей.

Ассортимент ювелирных изделий церковной тематики

Эффективность продаж ювелирной продукции в значительной мере зависит от правильности подбора ассортимента. Специфика этого подбора связана с многими параметрами, главные из которых – характер и местоположение торговой точки

Многие храмы, помимо собственно церковной лавки, имеют удаленные точки реализации продукции. Как правило, они находятся в местах с большой проходимостью потенциальных покупателей: в торговых центрах, на рынках. Еще один вариант – палатка или прилавок на месте, посещаемом паломниками, например, у святого источника.

Ассортимент ювелирных изделий церковной лавки или светской торговой точки, реализующей религиозную продукцию, можно условно разделить на две части: постоянную и изменяемую.

Постоянная часть – это то, что востребовано везде и всегда. В нее входят, в первую очередь, нательные кресты из серебра среднего веса и ценовой категории и цепи для их ношения, выполненные из того же металла, классических плетений. Также практически повсеместно пользуются спросом небольшие серебряные нательные образки с иконами Пресвятой Богородицы (в первую очередь, такие образы, как Казанская, Владимирская, Иверская, «Умиление» Серафимо-Дивеевская), иконки Святого Николая, великомученика Пантелеимона, преподобных Сергия Радонежского и Серафима Саровского. При достаточной посещаемости лавки хорошим дополнением к этому ассортименту станут именные образки – самые распространенные: Елена, Ольга, Татьяна, Мария, Марина, Нина, Галина, Наталья, Александр, Алексей, Михаил, Петр, Павел, Олег, Георгий и т.п.

Переменная часть ассортимента церковного киоска зависит от аудитории, посещающей торговую точку,

и ее интересов, ближайших или прошедших церковных событий.

В «паломническом» месте на первые позиции выходят изделия, тематически связанные с посвящением и святынями данного места. Например, в монастыре непременно должна быть возможность приобрести нательные и домашние иконы с чтимым в обители образом Богоматери, ликами почитаемых в ней угодников Божиих, изображением священного события, которому посвящен главный храм.

На святом источнике будет востребован не только образ святого или иконы, которой посвящен этот источник, но и икона Пресвятой Богородицы «Животворящий Источник», если сотрудник лавки сможет правильно сообщить о ее символике посетителям. Совершить омовение или набрать святой воды обычно приезжает множество людей, ищущих исцеления духовного и физического.



Церковная лавка Новоспасского монастыря, г. Москва

Им понравятся образки святых целителей: великомученика Пантелеимона, священноисповедника Луки Крымского, святых бессребренников Космы и Дамиана, иконы Пресвятой Богородицы «Целительница», «Всецарица».

Безусловно, следует обратить внимание на то, люди с каким достатком в основном посещают торговую точку. В дорогом торговом центре будут уместны золотые кресты и образки, в том числе – декорированные драгоценными камнями, дизайнерские изделия с эмалью и т.п., сувениры.

Вызывают интерес тонко проработанные достаточно массивные изделия из черного и позолоченного серебра, стоимость которых может приближаться к золотым: ценится уже не столько материал, сколько работа художника и нетривиальное решение. Востребованность таких изделий говорит о возрастающем уровне вкуса и осведомленности покупателя.

Тут уже речь идет не только о крестах и образках, но и о так называемых украшениях религиозной тематики. Этого понятия не следует бояться: красота присуща церковному искусству. В той же Византии или в древней Руси были распространены весьма массивные и декоративные православные украшения: бармы с иконами, перстни, ожерелья с крестами и т.п. Сегодня пользуются немалым спросом кольца с молитвой, браслеты, декоративные литые цепи. Степень выраженности их религиозной символики может быть разной: от невидимого постороннему взору текста молитвы на обороте изделия – до текста на церковно-славянском, ставшего главным мотивом декора.



ИОРДАНЬ

8 (800) 234-42-27
opt-iordani.ru

ORTOX.RU

Деревянные кресты нательные

из груши, пропитанные натуральными
маслами и воском



+7 (903) 896-67-66
+7 (930) 091-35-38

В торговой точке, посещаемой главным образом людьми со скромным достатком, православные украшения тоже нужны. В среднем и экономичном ценовом сегменте (как, собственно, и в высоком) художественный уровень изделий может быть разным: от броских колечек с яркими искусственными камнями – до весьма оригинальных медных и латунных браслетов, созданных по мотивам древнерусского искусства. Пользуются спросом именитые образки из серебра и мельхиора: легкие, лаконичные и удобные.

В лавке храма, где часто совершаются венчания, стоит выделить место для ювелирных изделий, которые станут достойным подарком на свадьбу. Если удастся поставить дело так, чтобы лавку посещали и готовящиеся к свадьбе (например, участники приходской молодежной организации, молебнов о создании семьи) – будет интересно предложить им и обручальные кольца. Тем, кто собирается крестить младенца, понравятся серебряные ложечки «на зубок» и крестильные наборы.

Большинство церковных лавок посещают представители разных возрастных групп и социальных слоев, а значит, и ассортимент их продукции должен быть смешанным. Примерно 50% прилавка следует выделить под изделия экономичной ценовой категории, оставшиеся 50% поделят между собой дорогая и средняя группы.

Примерно такое же распределение актуально и для стилистики изделий: половина или чуть больше – классические изделия (средний размер, традиционные формы), остальное – разнообразный ассортимент: от лаконично-брутального до

богато изукрашенного и винтажного.

Среди нательных крестиков наибольшим спросом традиционно пользуются так называемые криновидные кресты и кресты-трилистники (с мягкими, волнистыми очертаниями и разделенными на три округлых или заостренных части концами) – для женщин и прямые, килевидные – для мужчин. Это разделение достаточно условно, но основная тенденция именно такова.

Взрослыми наиболее востребован средний размер серебряных и с позолотой крестов. Для детей приобретают легкие маленькие крестики с закругленными концами, сделанные из серебра. Они максимально удобны и не травматичны.

Становятся все более востребованными различные исторические мотивы: кресты по мотивам тельников Древней Руси, Византии и т.п.

Безусловно, успех работы церковной лавки зависит не только от ассортимента, но и от того, насколько грамотно сотрудники смогут донести информацию об этом ассортименте до посетителя. Хорошо, если изделия выставлены в витрине таким образом, чтобы их можно было рассмотреть. Еще лучше, когда вдобавок к этому продавец может рассказать о каждой вещи и, при случае, дать ненавязчивый совет, что выбрать. Выший пилотаж – когда каждое изделие связано с некой «историей»: вот крест в древнерусском духе, такие носили наши предки при Иоанне Грозном; а вот – эмалевый образок Богоматери, художник делал его вручную и обжигал в печи; а это – иконка вашего небесного покровителя, прочтите и его житие...

ЦЮ

Елена Вишковская

Православное
ювелирное
производство

Иордань

*Изготовление драгоценной
церковной утвари*



Интернет магазин:
iordani925.ru

Сайт церковной утвари:
cerkovnautvar.ru

Оптовый склад:
opt-iordani.ru

Костромская область
пгт. Красное-на-Волге
ул. Луначарского, 31

+7 (910) 958-25-07

8 (800) 234-42-27

Звонок по России бесплатный



Награды для пресвитеров

Богослужебно-иерархические награды для пресвитеров теперь присваиваются в следующем порядке:

1. Право ношения набедренника.
2. Право ношения камилавки.
3. Право ношения наперсного креста золотого цвета.
4. Право ношения палицы.
5. Право ношения наперсного креста с украшениями.
6. Возведение в сан протоиерея.
7. Право служения Божественной литургии с отверстыми царскими вратами по «Иже Херувимы...».
8. Право служения Божественной литургии с отверстыми царскими вратами по «Отче наш...».
9. Право ношения митры (для протоиереев), возведение в сан архимандрита (для иеромонахов и игуменов).
10. Право ношения второго креста с украшениями.



Новая редакция Положения о наградах Русской Православной Церкви

Основные отличия

Важнейшим событием церковной жизни в 2017 году стал Архиерейский собор Русской Православной Церкви. Одним из его деяний – не самым заметным, но интересным для наших читателей стала новая редакция Положения о наградах Русской Православной Церкви. Приведем его основные отличия от предыдущей редакции. Изменилась последовательность присвоения наград. Были уточнены некоторые моменты. Наибольшее число изменений коснулось отличий, присваиваемых священникам

Наперсный крест. Ранее Положение о наградах гласило, что «Награждение наперсным крестом производится указом епархиального архиерея не ранее чем через три года после награждения камилавкой (для монашествующих — набедренником) и при сроке служения в священном сане не менее пяти лет». Между тем на практике священник начинал носить простой крест сразу по рукоположении. Теперь эта двусмысленность удалена: «восьмиконечный наперсный иерейский крест серебряного цвета возлагается на пресвитера при рукоположении».

Право ношения наперсного креста золотого цвета. Появляется новая награда: «Право ношения наперсного креста золотого цвета. Награждение производится указом епархиального архиерея не ранее чем через четыре года после награждения правом ношения камилавки (для иеромонахов и священноиноков — не ранее чем через пять лет после награждения правом ношения набедренника)». Эта новость важна и для церковных ювелиров: батюшкам придется обзавестись крестами золотистого цвета. Интересно, что ранее в

качестве наградного обычно использовались так называемый Павловский крест, изготовленный из серебра (или его имитации) и позолоченный. Теперь иереям, обладающим старинными крестами, с которых сошла позолота, видимо, придется обратиться к услугам реставраторов.

Палица ранее давалась после протоиерейства, а теперь — до него: «Награждение производится указом Святейшего Патриарха не ранее чем через пять лет после награждения правом ношения наперсного креста золотого цвета. Продолжительность служения в сане пресвитера должна составлять не менее пятнадцати лет».

Крест с украшениями ранее возлагался на протоиерея, а теперь — на иерея (поскольку срок служения для получения протоиерейского сана значительно увеличился). Старое положение гласило: «Награждение производится указом Святейшего Патриарха Московского и всея Руси не ранее чем через пять лет после награждения палицей» (палицу же возлагали на протоиерея через пять лет после возведения в этот сан). Теперь «Награждение крестом с украшениями



производится указом Святейшего Патриарха не ранее чем через пять лет после награждения правом ношения палицы. Продолжительность служения в сане пресвитера должна составлять не менее двадцати лет». Возведение в сан протоиерея отныне «производится указом Святейшего Патриарха не ранее чем через пять лет после награждения правом ношения наперсного креста с украшениями. Продолжительность служения в сане пресвитера должна составлять не менее двадцати пяти лет (иеромонахи и священноиноки не награждаются)». Ранее в сан протоиерея возводили до награждения крестом с украшениями и всего через десять лет служения в священном сане.

Право ношения второго наперсного креста. В Положении появилась такая награда, как право ношения второго наперсного креста, ранее она не была предусмотрена, хотя на практике маститые протоиереи с двумя крестами встречались. Теперь «Награждение правом ношения второго наперсного креста с украшениями производится указом Святейшего Патриарха не ранее чем через десять лет после награждения правом ношения митры. Продолжительность служения в сане пресвитера должна составлять не менее пятидесяти лет».

Право ношения митры. Переместилось в очередности наград и право ношения митры: ранее ее

возлагали на протоиерея еще до присвоения ему права служения с открытыми Царскими вратами до Херувимской песни. Теперь Положение гласит: «Право ношения митры (для протоиереев), Возведение в сан архимандрита (для монашествующих клириков). Награждение производится указом Святейшего Патриарха за особые заслуги, но не ранее чем через пять лет после награждения правом служения Божественной литургии с отверстыми царскими вратами по «Отче наш...». Продолжительность служения в сане пресвитера должна составлять не менее сорока лет. Срок может быть сокращен в связи с назначением настоятелем кафедрального собора или заместителем настоятеля монастыря, священноархимандритом которого является епархиальный архиерей».



Право ношения наперсного креста золотого цвета для женского монашества. Изменения коснулись

не только носителей священного сана. Теперь «За особые заслуги в трудах на благо Святой Церкви указом Святейшего Патриарха монахиня какого-либо монастыря, а также настоятельница архиерейского подворья может быть удостоена права ношения наперсного креста золотого цвета, которое сохраняется пожизненно». Ранее наперсный крест могла носить только игуменья, но цвет его не регламентировался. Теперь же игуменья носит только золотистый крест, либо крест с украшениями, как более высокую награду. Ранее игуменья по оставлении ею должности лишалась права ношения наперсного креста – теперь же оно сохраняется ею пожизненно.

Возведение в сан протодиакона. Коренным образом изменился статус протодиакона и архидиакона. Прежде архидиаконом отмечали за особые заслуги исключительно монашествующих диаконов, в то время, как в чин протодиакона возводили женатых носителей этого священного сана. Отныне оба чина доступны как монашествующим, так и женатым, но занимают последовательное положение. Возведение в сан протодиакона производится указом Святейшего Патриарха не ранее чем через пять лет после награждения правом ношения камилавки. Продолжительность служения в священном сане должна составлять не менее двадцати лет (монашествующие клирики не награждаются). Исключением могут быть случаи особого ходатайства епархиального архиерея перед Святейшим Патриархом о награждении старших диаконов кафедральных соборов и особо значимых обителей. Возведение в сан архидиакона осуществляется по инициативе Святейшего Патриарха независимо от продолжительности служения и предшествующих наград. Данной награды могут быть удостоены старшие протодиаконы Патриарших кафедральных соборов, старшие иеродиаконы в Лаврах, а также в особо значимых мужских ставропигиальных монастырях.

Положение о наградах.
Архиерейский собор 2017 г.



В царствование Николая I, в 1847 году, была отчеканена довольно любопытная памятная настольная медаль. На ее реверсе можно было увидеть двух священников, пожимающих друг другу руки: «белого» и монашествующего. Вокруг располагались изображения священнических наград: набедренника, скуфьи, камилавки, клобука, панагии и других. Центральное место среди этих предметов занимал наперсный крест. Символику медали раскрывали надпись и изображение на ее аверсе: портрет императора Павла I и слова: «Б.М. ПАВЕЛ I. ИМПЕРАТ. И САМОДЕРЖ. ВСЕРОС. УСТАНОВИТЕЛЬ НАПЕРСНАГО КРЕСТА В 1797 Г.».



Несколько фактов из истории наперсного креста

Наперсный крест – неотъемлемая принадлежность облачения священника Русской Православной Церкви. Мы уже не раз писали о его истории (например, в журнале «Церковный ювелир» № 56). Сегодня же рассмотрим несколько интересных примеров, принадлежащих разным временам



В допетровские времена наперсный крест (то есть крупный крест, носимый поверх одежды) не был исключительной принадлежностью священного сана. В Древней Руси его носили и представители простых сословий. Во времена Царя Алексея Михайловича Тишайшего наперсный крест был атрибутом царского одеяния и указывал на Богом данный характер государственной власти.

Во времена Петра I право ношения наперсного креста принадлежало лишь священнослужителям самого высокого ранга – архиереям и особо заслуженным архимандритам. Так в 1701 году оно было высочайше пожаловано настоятелю Троице-Сергиева монастыря архим. Иллариону, причем, согласно грамотам, составленным в 1723 и 1726 годах, это право передавалось и его преемникам. В 1722 году ношение наперсного креста было разрешено всем архимандритам, являющимся членами Священного Синода. Царицы Екатерина I и Анна Иоанновна награждали правом ношения наперсного креста особо заслуженных архимандритов,

подвизавшихся в почитаемых монастырях, а императрица Елизавета Петровна, наконец, сделала таковой крест принадлежностью сана архимандрита вообще, чтобы его носителей было проще отличить от игуменов. Дабы не возникло путаницы после введения этого правила, представители епископата стали носить главным образом панагии. «Дочь Петра Великого» пожаловала наперсным крестом и



Кресты из дерева

+7 (495) 133-94-19

+7 (903) 896-67-66

- НАПЕРСНЫЕ КРЕСТЫ –
ИЕРЕЙСКИЕ, ПРОТОИЕРЕЙСКИЕ
- КРЕСТЫ ПАРАМАННЫЕ
- КРЕСТЫ ТРЕБНЫЕ
- ЦЕПИ и многое другое

Крест параман
45-85 мм
дерево груша, покрыт
натуральным маслом
и воском



Крест наперсный
125-63 мм, цепочка 70 см
дерево дуб, груша



Крест наперсный
160-70 мм, цепочка 70 см
дерево дуб, груша

Крест наперсный
117-67 мм, цепочка 70 см
дерево дуб, груша



Крест наперсный
155-70 мм, цепочка 70 см
дерево дуб, груша



САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ
ДОСТАВКА ВО ВСЕ РЕГИОНЫ РОССИИ

ortox.ru
admin@ortox.ru



Кресты наперсные с украшениями
из серебра и латуни
в посеребрении и позолоте



+7(495) 649-17-23
+7 (926) 610-47-55
info@agat-zavod.ru
www.agat-pokrov.ru

одного женатого священника – своего духовника протоиерея Ф.Я. Лубянского. Ее преемница Екатерина II наградила наперсными крестами нескольких игуменов и иеромонахов. Пришедший на смену череде цариц император Павел I стремился во всем водворить порядок и благочиние. Он обратил внимание и на знаки различия русского духовенства. Для начала царь составил четкую систему награждения священнослужителей орденами, по образу светских военных и чиновников, но этому воспротивился его духовник, митрополит Московский Платон (Левшин), увидевшей в новой практике соблазн, ведущий к усилению славолубия среди духовных лиц: «...дело сие необыкновенное, никогда в духовенстве ни в греческом, ни в российском не бывалое, и свойственно единому классу фарисейскому, папистическому, которые, а особливо папа, присвоили себе власть и светскую», сурово произнес он. В качестве контраргумента Павел I лично надел орден на своего строгого духовного отца, но тот возразил, смиренно сказав о себе: «Истинно не кавалер, а недостойный епископ христианский». Тогда, в декабре 1797 года, император Павел I издал именной указ, в котором говорилось: «А дабы священники могли за отличные заслуги удостоиться и особых почестей, определяем в пользу белого священства: во-первых, получение креста для ношения на цепи на шею; во-вторых, употребление фиолетовой бархатной камилавки



или скуфы; и, наконец, третье, для знатнейших из них митры, каковую употребляют архимандриты, с тем, однако ж, что сии отличные почести не инако, как по воле или утверждению нашему даваемы или дозволяемы будут». Выбор надписи на обороте креста император предоставил Священному Синоду, дав четыре варианта: «пресвитеру, труждающемуся в



Сщмч. прот. Владимир Дагаев

слове и учении»; «прилежащему добре пресвитеру, паче же труждающемуся в слове и учении»; «пресвитеру, дающему образ верным словом и житием»; «установлен в благочестивое царствование Великого Государя Императора Павла I и за отличие пожалован». Предпочтение было отдано третьему варианту, восходящему к словам из Первого послания апостола Павла к Тимофею: «Образ буди верным словом, житием, любовию, духом, верою, чистотою» (1 Тим. 4:12). На реверсе креста также помещался вензель императора Павла I и дата: «Установлено 1797, декабря 18». На гладкой лицевой стороне находилось накладное рельефное изображение Распятия. Крест и цепочка, на которой его носили, изготавливались из серебра и украшались позолотой. До 1881 года награждение наперсным крестом утверждалось лично императором, затем же стало полномочием Синода. Итак, Павел I ввел в обращение кресты, которыми награждаются заслуженные иереи.

ЦЮ

Алина Сергейчук



ювелирное производство

Собственное производство
ювелирных изделий православной
тематики из серебра, золота и позолоты

- Высокое качество продукции
- Часто пополняющийся ассортимент
нательных крестов, колец с молитвой,
икон, ложек, цепей
- Доступные цены от производителя
- Скидки для постоянных
клиентов



ИП Петров Павел Николаевич
Костромская обл., пос. Красное-на-Волге
ул. Новый Быт, д.36а

+7 (49432) 2-79-05
+7 (903) 896-09-50

proba925@mail.ru
925proba.ru



Отец Сергей Торнаги – психолог, доктор философии, профессор Международной Кирилло-Мефодиевской академии славянского просвещения, клирик храма во имя иконы Божией Матери «Животворящий Источник» в Царицыно

Совет «правильному» руководителю: «Его основная задача – не делать все самому, а отладить каждый сегмент и поставить на каждый сегмент ответственное лицо, которое будет выполнять свое дело, желательно, не конфликтуя с другими и не выходя из подчинения руководителю. Если отладить самому не получается – пригласить специалиста. А затем – контролировать работу всех сегментов. Руководство – дело многосоставное. С одной стороны – это система сдержек и противовесов. С другой – подбор кадров. Кадры решают все и всегда»



Мауриц Корнелис Эшер (1898 – 1972) – нидерландский художник-график. Автор концептуальных литографий, гравюр на дереве и металле. В своих работах исследовал глубокие философские и психологические вопросы, стремился пластически показать бесконечность, относительность. С помощью графических изображений трехмерных объектов пытался решить сложные психологические проблемы. Яркий представитель имп-арта. Говорил о себе: «Мне иногда кажется, что я ближе к математикам, чем к моим коллегам-художникам». Брал идеи для своего творчества из математических статей, в которых рассказывалось о мозаичном разбиении плоскости, проецировании трехмерных фигур на плоскость, неевклидовой геометрии, «невозможных фигурах», логике трехмерного пространства.

Другие беседы с иереем Сергеем Торнаги вы можете прочесть в прежних выпусках наших журналов

Проблема распределения нагрузки для руководителя

Беседуя с психологом иереем **Сергеем Торнаги**, на этот раз мы рассматриваем ситуацию роста компании и происходящих в ней изменений, которые могут быть связаны с серьезными сложностями для руководства и сотрудников. Одна из этих сложностей – проблема распределения нагрузки, ведь в новых условиях руководителю придется успевать сделать гораздо больше

– **Бывает, что руководитель старается контролировать все сам и «входит в штопор», когда дел становится слишком много...**

– Это распространенная ситуация, когда сверхпаранойальный начальник контролирует все, этого требует его устройство, он опасается, что без него ничего хорошего не получится. Контроль – дело хорошее, но нельзя объять необъятное. К тому же, если паранойальность зашкаливает, это мешает управлению, такой руководитель никому не может доверить принятие решений, даже когда это было бы полезно. Как помнят наши постоянные читатели, существует четыре основных типа личности: паранойальный – властный руководитель, истероидный – пиарщик, генератор идей, шизоидный – старательный исполнитель и психостенический – сотрудник, склонный сосредоточенно трудиться в одиночестве. В каждом человеке есть некий процент всех этих типажей, но какой-то один превалирует. Плохо, если этот основной типаж становится единственным: человек теряет гибкость восприятия. Поэтому ему надо немного «поднакачать» в себе другие качества. Например, паранойальному руководителю найти время для учебы и пройти краткие курсы пиара или хотя бы почитать книгу на эту тему. Тогда он приобретет некие истероидные черты. Плюс у него

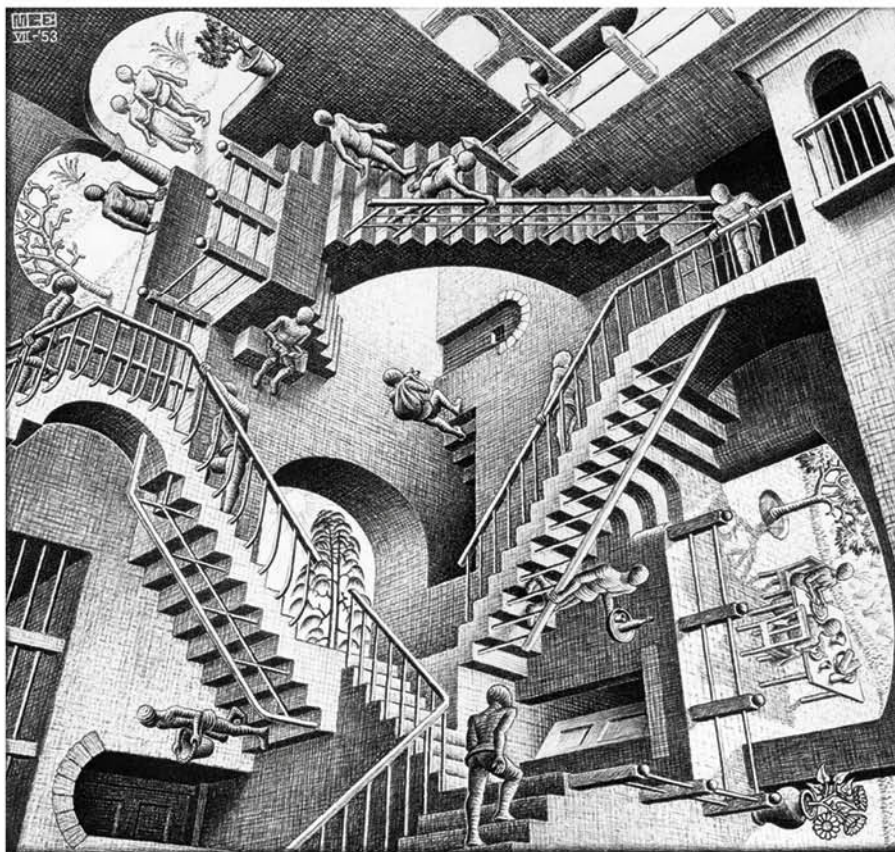
появятся новые инструменты работы, что повысит уверенность и даст спокойствие. Достаточно 5% истероидности, и излишняя паранойальность угаснет, а мир станет цветным.

– **Рассмотрим другую крайность: руководитель перепоручает все помощникам, сосредоточившись на том, что он считает главным, но ситуация начинает выходить у него из-под контроля...**

– Либеральное руководство, которое хочет царствовать, а не править... Можно поставить дело и так – но сначала систему управления придется кропотливо и целенаправленно организовывать. Заместители должны иметь четкое распределение обязанностей и сфер влияния. Если полномочия делегируют одному человеку, он нередко превращает моральный ресурс руководителя в свой собственный и использует его вхолостую, без пользы для дела. Начинает издеваться над подчиненными, терроризировать их, может быть, получать какие-то взятки. Чтобы этого не было, управленец создает систему сдерживаний и противовесов, где руководитель стоит над схваткой, контролируя конкурирующих между собой заместителей.

– **То есть постоянные конфликты между заместителями неизбежны?**

– Надо четко определить границы полномочий, тогда конфликтов будет меньше. Если в улье большое



жужжание – значит, появилось много семей. Двух маток в улье быть не может, то есть не может быть двух руководителей. Зам должен оставаться замом. Если возникают постоянные конфликты – надо принимать меры, иначе энергия уйдет в гудок, а дело не будет делаться.

– Получается, что не стоит принимать на работу слишком паранойальных сотрудников?

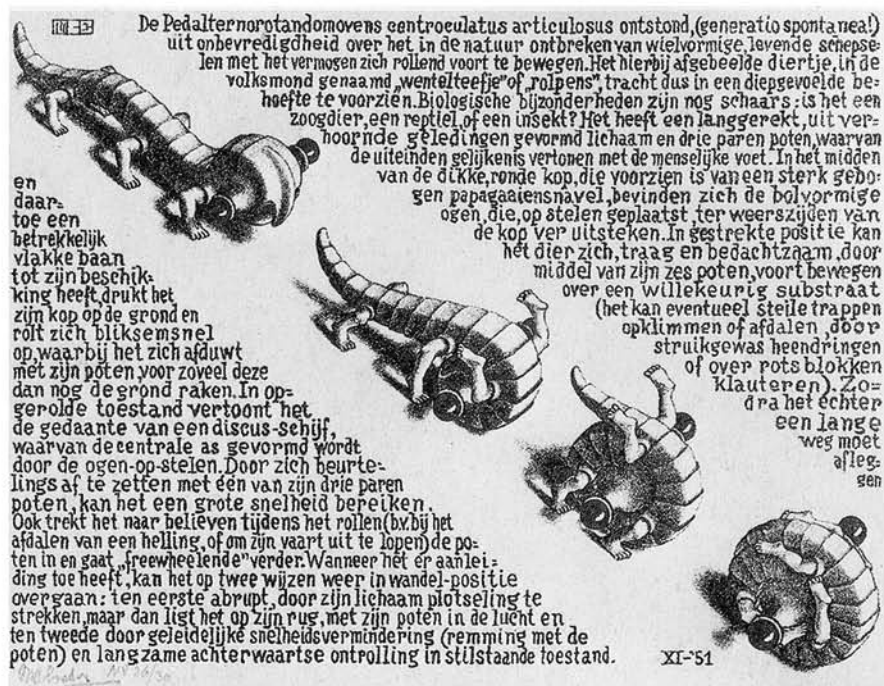
– Мы можем мириться с паранойальностью подчиненного, только если она приносит пользу. Если ее становится больше, чем пользы – следует отпустить сотрудника сначала в отдельную структуру, а потом совсем. Сказать: «Ты птица сильная, тебе со мной тесно. Подумай, как ты будешь дальше развиваться». Это простые человеческие отношения, основанные на понимании человеческой слабости. Ну не может паранойальный человек себя перебороть! В то же время не надо подозревать всех умных сотрудников в том, что они хотят захватить твою власть: компетентный и настаивающий на своей правоте – не значит властный. Пусть он умнее тебя в своей области – он будет служить тебе своим ресурсом много лет. Он просто хочет себя реализовывать, но сам никогда не

сможет создать для этого площадку. Надо трезво смотреть на людей и быть честным, прежде всего с собой. Если направить способности человека в нужное русло, он будет приносить пользу. Следует постоянно искать людей, которые знают, как что-то воплотить, но не имеют ресурсов для этого. Давать им реализоваться. Можно создать под такого яркого сотрудника подразделение, где он будет эффективен. Пусть он через

некоторое время уйдет и создаст что-то свое. На данном этапе вы можете выйти на новый уровень ему, а он вам.

– Итак, как же поступает «правильный» руководитель, чуждый крайностей?

– Его основная задача – не делать все самому, а отладить каждый сегмент и поставить на каждый сегмент ответственное лицо, которое будет выполнять свое дело, желательно, не конфликтуя с другими и не выходя из подчинения руководителю. Если отладить самому не получается – можно пригласить специалиста. А затем – контролировать работу всех сегментов: где-то подмазать, где-то стукнуть, как по старому советскому телевизору... Руководство – дело многосоставное. Стоит составить список всего, что нужно делать. С одной стороны, это система сдержек и противовесов. С другой, подбор кадров. Кадры решают все и всегда. Если подобрать специалистов, каждый из которых находится на своем месте и соответствует этому месту по своему психотипу, система будет работать сама. Управление – это правильное использование качеств подчиненных. Существует пять профессиональных типов: человек – человек, человек – механизм, человек – знак, человек – природа и человек – творчество. Каждый должен делать свое дело, тогда ему не нужен будет



особый контроль, потому что он будет трудиться от души. Также необходимо отметить, что в подчинении управленца должны быть благодарные ему люди, которые с готовностью приносят ему свои умения, знания и иные ресурсы. Вот им и следует перепоручать ответственные дела, а самому заниматься вопросами дальнейшего развития и создания поля для маневра. На этом поле, как на шахматной доске, необходимо составлять фигуры, которые прикрывают тебя от поражения. В наше время это категорически важно! Без вертикали власти, состоящей из патронов и клиентов, говоря языком Римской империи, сочетающейся с набором специалистов, успешного дела не бывает.

– Как руководителю не «перегореть» от нагрузки?

– Как и любой человек, он должен беречь свою психологическую стабильность. Полезно вести недельный график эмоционального, физического и умственного напряжения. Ежедневно отмечать его уровень по десятибалльной шкале. Он должен быть примерно равным по всем трем параметрам. Если возникает дисбаланс, необходимо принимать меры: записаться в фитнес-клуб, спланировать отдых. Надо «фанатично» любить свое дело,

Для того, чтобы руководителю не «перегореть» от нагрузки, он должен беречь свою психологическую стабильность

но уметь и отдыхать от него. Важно чтобы была вечерняя прогулка продолжительностью около часа. Во время этого променада необходимо поразмыслить над тем, что произошло днем. Проанализировать ошибки и принять их в качестве опыта. Затем поискать те знания, которые могли бы помочь решить возникшую задачу. В жизни должно быть место молитве, физическому и эмоциональному напряжению, работе со смыслами и расслаблению-релаксации. Умение вовремя собраться и вовремя расслабиться – основное качество руководителя.

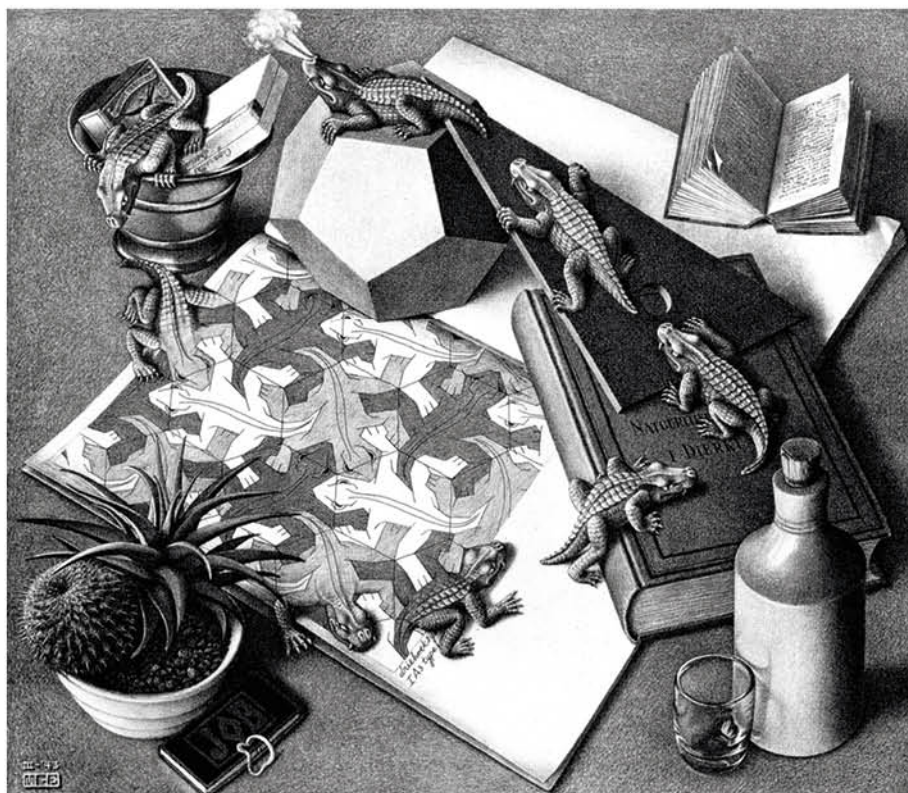
– Бывает, что внешние обстоятельства наваливаются так сильно, что руководитель перестает контролировать ситуацию, так как он просто разрывается, вынужденный отвечать на внешние воздействия со стороны государства, клиентов, поставщиков...

– В такой ситуации руководитель должен мобилизоваться, посвятить делу всего себя. А когда отладит работу, можно будет немножко расслабиться. Если происходит кризис, некоторые вещи надо отпустить и посмотреть, куда что вырывается – и, исходя из

этого, уже корректировать ситуацию. Должны включаться здоровые механизмы торможения. Особенно на скользкой дороге. И в прямом, и переносном смысле. Не зря появилось выражение: «Будьте осторожны! На жизненных дорогах – скользкие люди». Есть задачи, от которых можно отказаться, переключив энергию на более эффективные начинания. Зная, что в производстве неизбежен упадок, можно настроить подчиненных на энергичную работу, а самому бросить основные силы на инновацию, на новое дело. Что-то из того, что делалось раньше, выстоит, что-то утонет. А новое дело «локомотивом» вытянет то, что выживет. Если корабль тонет – надо строить рядышком другое судно, поручив спасать старый корабль кому-то еще. Спасет – хорошо, нет – будет возможность перейти на новый, а желательно, и команду туда перевести. Капитана без команды не бывает. Не надо идеализировать ситуацию. Например, всем хотелось бы работать только с крупными заказами, но их не хватает. С мелкими клиентами больше забот и их всегда больше, а значит, надо сразу иметь в виду, что большую часть дел вы будете вести с ними. Следует всегда искать новые формы работы. Можно взять какое-то новое направление в своем же роде деятельности. Необходимо постоянно просматривать, какие задачи из выполняемых организацией продуктивны, а какие уже работают вхолостую. Мир все время меняется, людям нравится то один продукт, то другой.

– Встречаются стереотипы, которые кажутся людям современными, но на самом деле существуют уже давно, не оправдывая себя и не исчезаая. Например, мы издаем журналы уже 15 лет, и все это время находятся люди, которые говорят, что через год-другой бумажной прессы не останется...

– Перед монитором тоже не все любят сидеть, некоторые предпочитают жить в реальности. Ваш интересный и красивый журнал бывает приятно почитать. Например, я всегда его



просматриваю. Мы не знаем, что будет завтра. Все подобные «прогнозы» основаны на современной ситуации, а ситуация может поменяться очень резко.

– **Перейдем от начальника к подчиненным. Коллектив растет, в нем появляются новые люди, в том числе, совсем иного душевного склада, нежели давние сотрудники. Как избежать раздоров?**

– Надо опасаться ошибок. Например, бывает, что в отделе продаж сидят добродушные люди, когда-то принятые на работу. Вы думаете: «Вот, сейчас я их встряхну, возьму на работу энергичного менеджера!» Берете, и... начинаются сплошные склоки, толку же – ноль. Если в организации появился новый отдел – желательно выделить для него отдельную комнату, чтобы атмосфера в каждом помещении была своя. «Не надо вливать новое вино в ветхие мехи». Понятно, что отделы периодически будут не ладить между собой, но стоит попытаться нейтрализовать это напряжение. Например, устраивать конкурсы «на лучшее помещение», «на лучшего работника» – чтобы чувство конкуренции между группами реализовывалось мирно и не перерастало в конфликт. Набирать лучше тех, кто своим жизненным принципом имеет поговорку: «Не нужно быть важным – важно быть нужным!».

– **Для эффективной работы у сотрудников должен быть мир в душе?**

– Мир, но не сонная успокоенность. Они должны быть уверены в завтрашнем дне и заботиться не о своей безопасности, а о том, как лучше реализовать себя, как выполнить свои обязанности. Важно периодически проводить так называемую менеджерскую накачку, направленную на то, чтобы замотивировать людей. Бывают отрицательные накачки, когда всех по очереди унизили, отругали, пригрозили уволить – это деструктивный путь. А есть накачка положительная: вдохновить, показать путь развития. «Куда мы все идем? Достигнем этого – и будет нам результат!». «Как на подводной лодке: никто не должен ошибиться. Каждый делает свое, а результат будет общим».

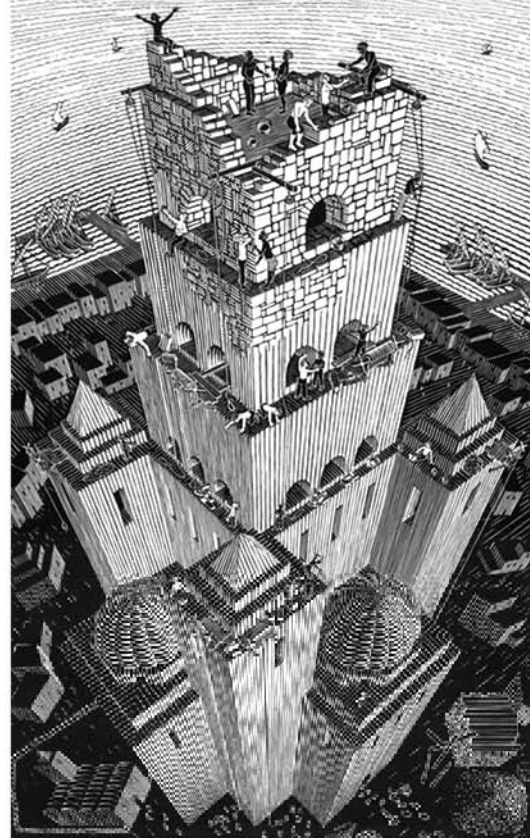
Конечно, слова каждый раз надо подбирать свои. Менеджерская накачка должна быть адресована к чувствам именно тех людей, к которым она обращена. Искусству менеджерской накачки следует учиться – это не долго и не трудно. Только важно отсеивать безнравственные методы. Сотрудники должны быть вдохновлены, должны поверить в себя и в то же время бояться не оправдать оказанного им доверия, не достичь результата. Это как речь полководца перед битвой.

– **Надо ли проговаривать страхи подчиненных или лучше их игнорировать?**

– Проговаривать надо: есть такие-то вопросы, они будут решаться. Начальник должен тонко чувствовать подчиненных и помогать им настроиться на рабочую волну. Говорить о душевных переживаниях и встраивать их в процесс производства. Так же, как и в работе с клиентами, важно, чтобы клиент знал, что его проблемами интересуются, что для коллектива, который с ним работает, значимо, чтобы он был доволен. Тогда руководитель – это вождь своего маленького племени, за которым хочется идти.

– **Можно ли резко критиковать сотрудников?**

– Смотря кого и как. Во взаимоотношениях на работе не место личным обидам, они должны быть нейтральными. Руководитель дает понять: такие-то поступки приведут вас на улицу, а такие-то – к успеху. Мы будем настаивать, чтобы вы пришли к успеху. Кричать не стоит. Когда люди кричат, они делают это от отчаяния, страха, боли, а не потому, что их контрагент сделал что-то не так. Встречаются моральные садисты, люди с серьезными психологическими расстройствами, но это редкость. Начальник должен уметь правильно общаться с подчиненными, даже если тошно на душе, не изливать на них свой негатив, и в то же время, не позволять «садиться на шею». В идеале православное общество должно состоять из людей с внутренней самоорганизацией. Такой человек говорит себе: «Я не могу злоупотребить доверием начальника». Понимает, что служит в своей организации Богу и должен работать по совести. Таких сотрудников надо



подбирать и, по возможности, воспитывать. Есть старый добрый принцип: наказывать наедине, а поощрять публично.

– **А бывает, что человек с внутренней самоорганизацией сам себя контролирует, но если начать ставить его в жесткие рамки, то он этот самоконтроль «выключает»?**

– Да, такое встречается. Руководитель должен понимать, к какому типу относится его подчиненный. Все живые существа делятся на пищевых и игровых. Мы об этом как-то говорили. Пищевому не так важно, чем он занимается, ему важна только зарплата. Игровому зарплата тоже нужна, но еще ему должно быть интересно дело. Нельзя человека игрового низводить в пищевое состояние: «Я тебя лишу, я тебе не дам»... Ему должен принести удовлетворение сам процесс работы, и тогда он трудится гораздо лучше пищевого. Пищевого сотрудника ругать можно, а игровой от этого просто перестанет работать. Он угаснет, и ты не получишь его ресурс, а это богатый ресурс. Пищевой столько не даст, сколько игровой. Зато он обеспечит тыл своей стабильностью и твердолобостью. Есть ударные войска, а есть окопные. Кто-то должен выполнять рутинную работу, а кто-то идти на штурм.

ЦЮ

Беседовала Алина Сергейчук

ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2018

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

23–27 мая 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX
МОСКВА

26–30 сентября 2018

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

9–11 ноября 2018

JUNWEX
Premium

Москва, ЦМТ

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

15–18 ноября 2018

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения
России*

12–16 декабря 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения
России*

1–4 марта 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

YEREVAN SHOW

4–7 октября 2018

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

Пасхальные
подарки

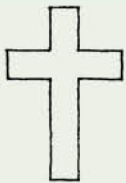
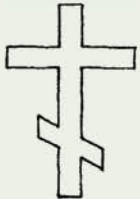
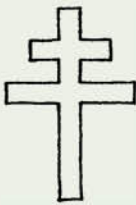
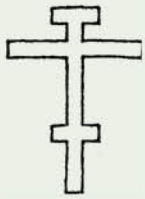
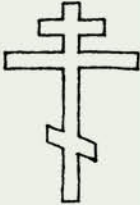
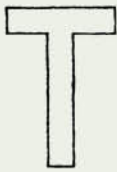
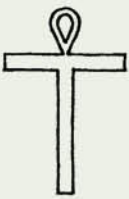
ЖЫВЫЯ МАСТЕРСКАЯ ГРЕБЕНКОВЫХ

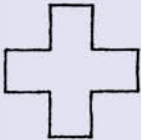
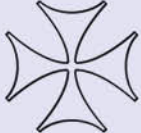
Иконы
и кресты
в ювелирных
окладах



www.iconstudio.ru
gmatvey@yandex.ru
+7 (916) 836-79-50

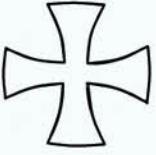
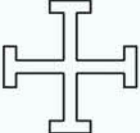
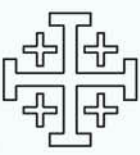
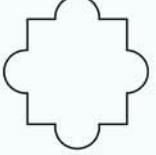
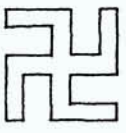
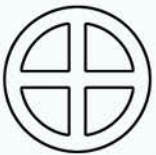
Виды крестов

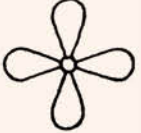
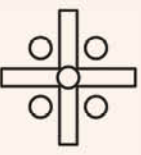
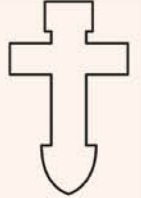
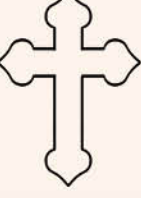
Виды крестов	Прорись креста	Название
1. Кресты аутентичные 1.1. Восходят к исторической форме Креста, на котором был распят Христос		1.1.1. Крест прямоугольный
		1.1.2. Крест шестиконечный с подножием
		1.1.3. Крест шестиконечный «Патриарший», «Лотарингский»
		1.1.4. Крест семиконечный
		1.1.5. Крест осьмиконечный (восьмиконечный)
		1.1.6. Крест антониевский, египетский, «Тау» крест
		1.1.7. Крест «Анх»

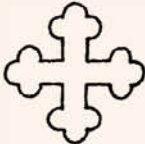
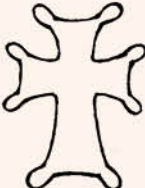
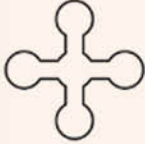
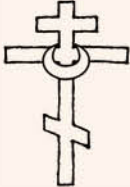
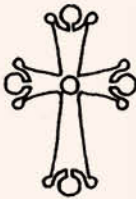
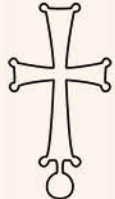
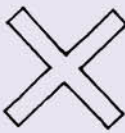
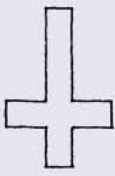
Виды крестов	Прорись креста	Название
1.2. Кресты аутентичные с характерными символическими атрибутами		1.2.1. Крест с терновым венцом вокруг средокрестия
		1.2.2. Крест с орудиями Страстей Христовых (Голгофа)
		1.2.3. Крест с кругом или сиянием вокруг средокрестия
2. Кресты, восходящие к форме креста Константина Великого		2.1. Крест четырехконечный простой
		2.2. Георгиевский крест
		2.3. Болнисский крест
		2.4. Мальтийский крест

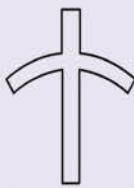
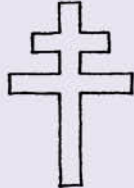
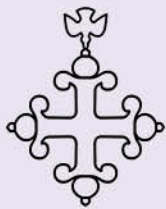
Сводная таблица видов крестов

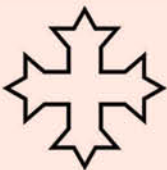
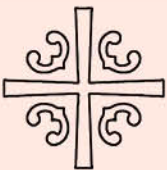
по материалам журналов «Церковный Ювелир» № 55, 56, 57, 58, 59, 60

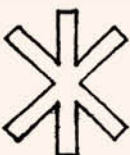
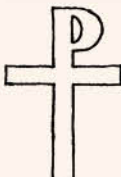
Виды крестов	Прорись креста	Название
3. Кресты равносторонние		2.6. Крест просфорный
		2.5. Крест «Корсунчик»
		3.1. Крест с засечками
		3.2. Пятисоставной крест (Иерусалимский)
		3.3. Крест квадрифолий
		3.4. Крест свастика
		3.5. Крест солнечный

Виды крестов	Прорись креста	Название
4. Кресты символические		4.1. Крест лепестковый
		4.2. Крест «Пять ран Христовых»
		4.3. Крест-якорь
		4.4. Крест-корабль
		4.5. Крест килевидный, мечевидный
		4.6. Крест сердцевидный
		4.7. Крест криновидный

Виды крестов	Прорись креста	Название
4. Кресты символические		4.8. Крест «Трилистник»
		4.9. Крест каплевидный
		4.10. Крест с медальонами
		4.11. Крест с цатой
		4.12. Крест с четырьмя сферами «Вселенский»
		4.13. Крест на сфере
5. Кресты, связанные с житиями святых		5.1. Андреевский крест
		5.2. Крест апостола Петра

Виды крестов	Прорись креста	Название
5. Кресты, связанные с житиями святых		5.3. Крест святой Нины
		5.4. Крест Авраамия Ростовского
		5.5. Крест апостола Фомы
		5.6. Крест святого Патрика
6. Кресты, связанные с церковной историей христианских народов		6.1. Кельтский крест
		6.2. Новгородский крест
		6.3. Поморский крест
		6.4. Валаамский крест

Виды крестов	Прорись креста	Название
6. Кресты, связанные с церковной историей христианских народов		6.5. Коптский крест
		6.6. Сербский крест (Царьградский)
		6.7. Эфиопский крест («Лалибелы»)
7. Кресты «процветшие»		7.1. Крест «Древо Жизни»
		7.2. Крест «виноградная лоза»
		7.3. Армянский крест
		7.4. Любодогшинский крест
		7.5. Крест «цветущий»

Виды крестов	Прорись креста	Название
8. Кресты монограммные. Хризма		8.1. Хризма до-константиновская
		8.2. Хризма «монограмма Константина»
		8.3. Хризма «Альфа и Омега»
		8.4. Хризма в круге
		8.5. Крест-хризма «Царя Распятого»
		8.6. Хризма солнцобразная
		8.7. Крест «трезубец»
		8.8. Хризма «Посох Пастыря»



Санкт-Петербург

АРГО

ГРУППА КОМПАНИЙ



Церковные изделия
из серебра и золота:
производство
и оптовая торговля

- ✦ кресты
- ✦ кольца
- ✦ образки
- ✦ цепи
- ✦ ложки

Доставка во все регионы России,
гибкая система скидок, отсрочка
платежа, оптовые поставки.

196143, Санкт-Петербург,
ул. Оражоникидзе, 42.

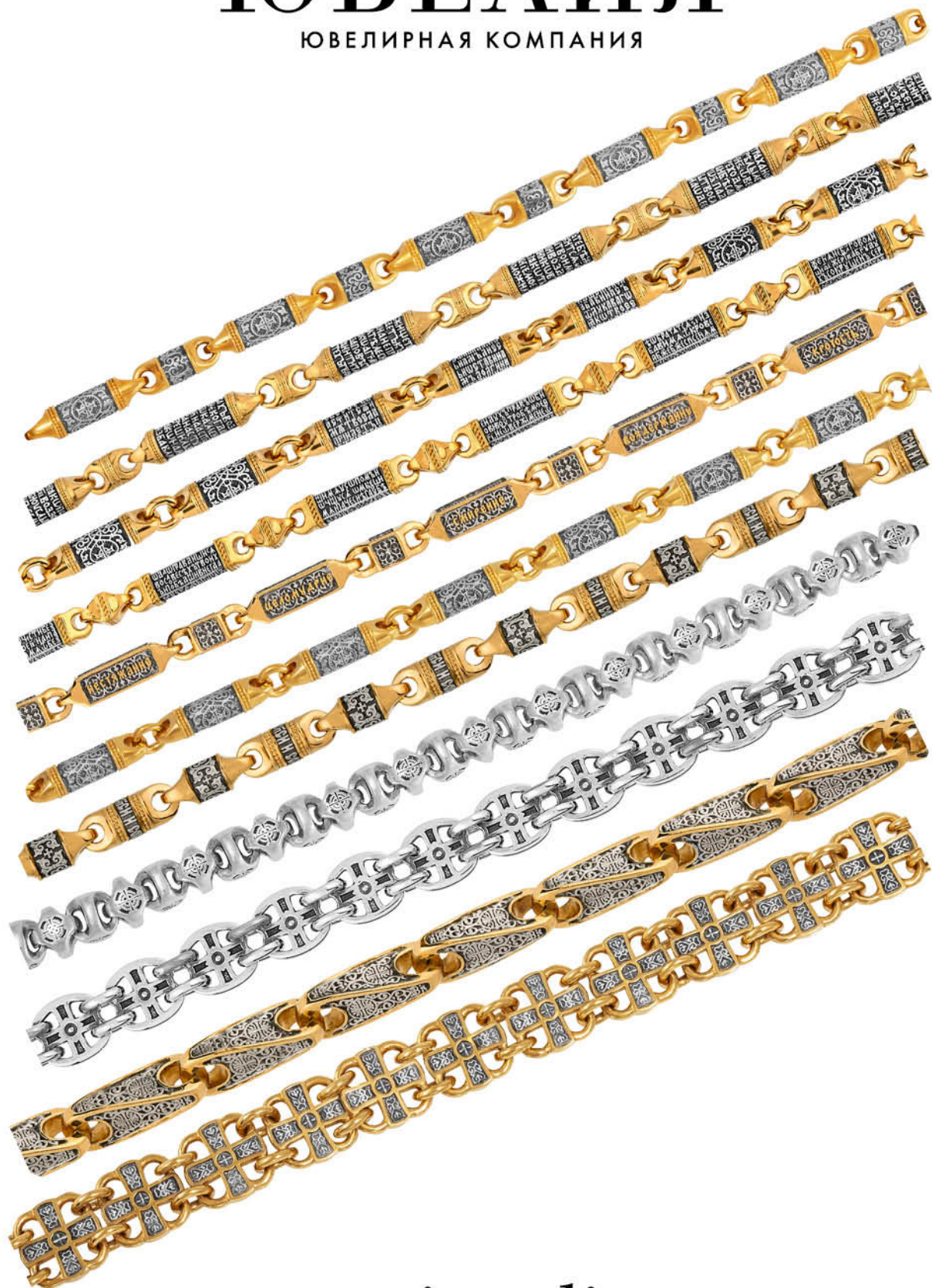
Тел.: (812) 378-62-38, (812) 378-62-33
Borodin.K@mail.ru ✦ Argo.opt@mail.ru
agroopt.ru ✦ agroopt.pф





ЮВЕЛИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



www.juvelia.ru
8 (921) 941-41-33

О

ЮВЕЛИЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



www.juvelia.ru
8 (921) 941-41-33